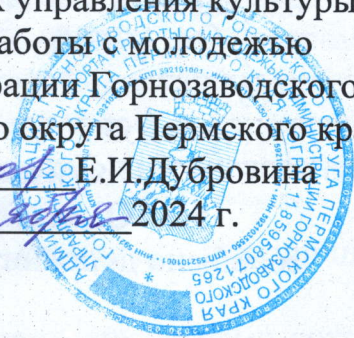


УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления культуры,
спорта и работы с молодежью
администрации Горнозаводского
городского округа Пермского края


Е.И. Дубровина
«21» ноября 2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального конкурса социальной рекламы

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении муниципального конкурса социальной рекламы (далее - Конкурс) включает основные правила и условия участия.

1.2. Конкурс проводится в рамках подпрограммы 2 «Работа с молодежью в Горнозаводском городском округе» муниципальной программы «Развитие культуры в Горнозаводском городском округе».

1.3. Организаторы вправе использовать материалы, представленные на конкурс в некоммерческих целях (использование фотоматериалов в СМИ и социальных сетях).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Воспитание населения через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

2.2. Вовлечение населения в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания.

2.3. Содействие формированию у населения активной гражданской социально ответственной позиции.

2.4. Привлечение молодежи к культурному досугу и творчеству.

2.5. Популяризация среди населения социальной рекламы.

2.6. Под понятием «социальная реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующее население.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Управление культуры, спорта и работы с молодежью администрации Горнозаводского городского округа Пермского края.

4. Участники конкурса

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются отдельные авторы и творческие коллективы (возраст участников от 14 до 35 лет).

4.2. На конкурс принимаются не более 3-х работ от одного лица (творческого коллектива) в разных номинациях.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с 01 декабря 2024 года по 18 июня 2025 года.

Заявки на участие в конкурсе (Приложение 1) и конкурсные работы направляются **в срок до 18 июня 2025 года** в адрес управления культуры, спорта и работы с молодежью администрации Горнозаводского городского округа Пермского края (г.Горнозаводск, ул.Мира, 15, 2 этаж, каб. № 6), по электронной почте: gorncult@yandex.ru.

5.2. Итоги конкурса подводятся в срок до 24 июня 2025 года.

5.3. О дате и месте награждения участников и победителей будет сообщено дополнительно.

6. Условия участия

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким номинациям и тем, отвечающим целям и задачам конкурса.

6.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Социальный плакат, баннер в том числе для социальных сетей»**
- создание визуального плаката, отображающего выбранную тематику;

- **«Фотопроект»** - создание одиночной фотографии, серии фотографий (не более 5) или коллажа отображающего выбранную тематику, с описанием работы (*требования к фотографиям – минимальное разрешение 1280x720 пикселей, формат jpeg, png*).

- **«Видеореклама»** - создание социального видеоролика на выбранную тематику (*требования к видео роликам - хронометраж не более 90 секунд. Каждый видео-ролик предоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: номинация, тема, название конкурсной работы, Ф.И.О. автора (название творческого коллектива)*).

6.3.1 В случае, если для участия в какой либо номинации будет подана только одна заявка, то такая номинация снимается с Конкурса.

6.4. В каждой номинации определен примерный **перечень тем**:

- **«Я не такой!»** О проблемах общества и мира вокруг.
- **«Я такой!»** О правильном образе жизни, историях успеха.
- **«ЭКО-логично»** О защите природы от мусора и разрушений.
- **«Счастье есть»** О базовых ценностях: семья, дружба, любовь, патриотизм, толерантность, нравственность, духовность, добровольчество и др.

- **«Россию строить молодым»** О нашей многонациональной стране, объединенной гражданским единством.

- **«Я помню! Я горжусь!»** Работы, посвященные 80-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., пропагандирующие любовь к Родине, память о подвиге жителей нашей страны, края, округа жизнь в мирное время.

- **«С днем рождения, Горнозаводск!»** Работы, посвященные юбилею Горнозаводска.

6.4. Представляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

6.4.1. работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»), должна соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения;

6.4.2. текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

6.4.3. наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.д.;

6.4.4. отсутствие в рекламе сведений, несоответствующих действительности (недостоверных сведений).

6.4.5. акцент в рекламе должен ставиться на интересном времяпрепровождении, а не на употреблении алкогольных напитков или курении.

6.5. В работах, представляемых на конкурс, также не должно быть изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

6.6. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео материалов. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

6.7. Участник конкурса путем подачи заявки на участие соглашается с тем, что его (ее) работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудио материалов несет автор работы.

7. Подведение итогов, награждение

7.1. Оценка представленных работ осуществляется членами жюри в соответствии с критериями:

7.1.1. качество исполнения работы;

7.1.2. раскрытие социально значимой проблемы;

7.1.3. актуальность выбранной темы;

7.1.4. креативность и новизна авторской идеи;

7.1.5. доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

7.2. Члены Жюри руководствуются настоящим Положением

7.3. Победители Конкурса за 1 место в номинациях награждаются дипломами и сувенирами.

7.4. Участники конкурса награждаются сертификатами участника, сувенирами.

7.5. По решению членов Жюри может быть присужден Специальный приз.

7.6. Итоги работы Жюри пересмотру не подлежат.

8. Финансирование

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, заложенных в подпрограмме 2 «Работа с молодежью в Горнозаводском городском округе» муниципальной программы «Развитие культуры в Горнозаводском городском округе».

9. Использование конкурсных работ

9.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для размещения в СМИ (печатная пресса, интернет и др.), в учреждениях и на предприятиях округа, билбордах, стендах и др.

9.2. Работы могут использоваться для разработки информационно-пропагандитских материалов и раздаточной продукции (баннеры, буклеты, брошюры, листовки, флаеры).

11. Соблюдение персональных данных

В соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» участник, подавая заявку на участие в конкурсе, подтверждает согласие на обработку организаторами персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, адрес регистрации по месту жительства, контактные телефоны, страховой номер индивидуального лицевого счета в Пенсионном фонде РФ (СНИЛС), ИНН.

Организаторам предоставляется право осуществлять все действия (операции) с персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организаторы вправе обрабатывать персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими предоставление отчетных данных (документов).

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной рекламы

ФИО автора (авторов) _____

ФИО руководителя творческой группы (при
наличии) _____

Дата рождения автора (авторов) _____

Наименование учреждения (творческого коллектива) _____

Контактные
телефоны _____

Адрес электронной почты _____

Номинация конкурса _____

Тема конкурса _____

Название работы _____

Авторы согласны на использование своей конкурсной работы в производстве информационно-пропагандитских материалов, а также на размещение работы (фрагментов работы) на рекламных носителях и в СМИ, в том числе в материалах, посвященных конкурсу.

Дата заполнения заявки

Подпись (с расшифровкой)