

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о муниципальном смотре – конкурсе методических разработок**

#### **1. Общие положения.**

1.1. Муниципальный смотр – конкурс методических разработок организуется муниципальным бюджетным учреждением дополнительного профессионального образования «Информационно - методический центр» г. Горнозаводска (далее - МБУ ДПО «ИМЦ») при поддержке управления образования администрации города Горнозаводска (далее – управление образования) в рамках исполнения п. 1.6.8. муниципальной программы «Общественная безопасность в Горнозаводском городском округе», а также в целях родительского просвещения и образования в вопросах формирования здорового образа жизни в детской среде, в том числе профилактики наркомании среди несовершеннолетних.

1.2. В муниципальном смотре – конкурсе методических разработок (далее – смотр-конкурс) могут принимать участие педагогические работники всех типов образовательных учреждений Горнозаводского городского округа, подведомственных управлению образования.

#### **2. Цели и задачи смотра – конкурса.**

**2.1. Цель** – активизация деятельности педагогических работников по разработке методических материалов, направленных на родительское просвещение и образование в вопросах формирования здорового образа жизни в детской среде, а также на профилактику наркомании среди несовершеннолетних.

##### **2.2. Задачи:**

- Формировать благоприятную информационную среду, стимулирующую активность педагогов по организации работы, направленной на родительское образование и просвещение по вопросам формирования здорового образа жизни в детской среде, в том числе профилактики наркомании среди несовершеннолетних.
- Стимулировать педагогов образовательных учреждений к повышению профессиональной компетенции в вопросах организации эффективного взаимодействия с родителями (законными представителями)
- Активизировать деятельность образовательных учреждений, муниципальных профессиональных педагогических сообществ по изучению, обобщению и трансляции ценного педагогического опыта.

#### **3. Требования к конкурсным материалам.**

3.1. К участию в смотре - конкурсе допускаются материалы, направленные на родительское образование и просвещение в вопросах формирования здорового образа жизни в детской среде, а также на профилактику наркомании среди несовершеннолетних.

3.2. Представленные материалы должны отвечать следующим требованиям:

- ориентироваться на современные формы родительского просвещения и образования, обеспечивающие образовательную и просветительскую

деятельность с широким использованием современных педагогических технологий;

- обеспечивать новое качество родительского просвещения и образования по формированию здорового образа жизни в детской среде, негативного отношения несовершеннолетних к незаконному потреблению наркотиков.

3.3. На смотр - конкурс принимаются работы, отвечающие требованиям п. 3.2., по следующим номинациям:

**«Лучшая методическая разработка, направленная на формирование родительских компетенций»** (родительское собрание, родительский лекторий, мастер-класс и т.д.);

**«Социальная реклама для родителей (законных представителей), направленная на формирования здорового образа жизни в детской среде, а также на профилактику наркомании среди несовершеннолетних»** (буклеты, брошюры ( 8 – 10 страниц).

**Примечание:**

а). Материалы, не вошедшие в перечень, к участию не допускаются (цифровые образовательные ресурсы и электронные образовательные ресурсы в рамках данного конкурса не рассматриваются).

б). Материалы, не отражающие специфику смотра - конкурса, к участию не допускаются.

#### **3.4. Структура конкурсных материалов.**

- Заявка по установленной форме (приложение 1)

- Титульный лист (фамилия, имя, отчество (полностью) автора, место работы, должность, название материала)

- Пояснительная записка (объем до 1 страницы формата А4.), которая содержит:

- Вводную часть (обоснование необходимости создания материалов, целевые установки, прогнозируемый результат).
- Методику использования предложенных материалов (рекомендации по применению, описание технологической цепочки, возможности адаптации в ином организационном контексте).

- Собственно разработанные материалы.

#### **3.5. Требования к оформлению.**

Все материалы представляются на конкурс в печатном виде (шрифт 14, интервал полуторный) и на электронном носителе.

Материалы в электронном виде могут быть представлены на любом электронном носителе. Также электронный вариант может быть направлен на адрес электронной почты Организатора смотра-конкурса: [mimc.gorn@yandex.ru](mailto:mimc.gorn@yandex.ru)

### **4. Критерии оценки.**

- Актуальность (отражение современных направлений работы, перспективность, четкая формулировка целевых установок) - **тах 5 баллов.**
- Новизна (уникальность материала, уровень инновационной ценности материала: авторская разработка или адаптация уже имеющихся в педагогической практике материалов к условиям городского округа, образовательного учреждения) - **тах 5 баллов.**
- Степень разработанности материала (глубина, четкость изложения) - **тах 5 баллов.**

- Практическая ценность (возможность применения независимо от квалификации и личности специалиста) - **тах 5 баллов**.
- Дизайн (единый стиль оформления, грамотность) - **тах 5 баллов**.

**Итого - 25 баллов.**

### **5. Организация смотра – конкурса.**

5.1.Смотр – конкурс проводится в один этап: с **15 ноября по 05 декабря 2019 года**.

5.2. Заявки на участие в смотре – конкурсе вместе с работами принимаются в МБУ ДПО «ИМЦ» г. Горнозаводска до **03 декабря 2019 года** (приложение к положению).

### **6.Подведение итогов смотра – конкурса.**

6.1. По итогам смотра - конкурса определяются победители (1 место) и призёры (2-3 места) в двух номинациях:

**1 номинация:** «Лучшая методическая разработка, направленная на формирование родительских компетенций» (родительское собрание, родительский лекторий, мастер-класс и т.д.).

**2 номинация:** «Социальная реклама для родителей (законных представителей), направленная на формирования здорового образа жизни в детской среде, а также на профилактику наркомании среди несовершеннолетних (буклеты, брошюры ( 8 – 10 страниц).

6.2. Итоги смотра – конкурса подводятся по результатам в соответствии с перечисленными критериями оценки п. 4 данного положения.

6.3. Победители и призёры награждаются дипломами и денежными сертификатами.

6.4. Участникам смотра-конкурса, не ставшим победителями и призёрами, вручаются сертификаты участника.

6.5. Оргкомитет содействует распространению опыта педагогов – победителей и призёров смотра – конкурса. Материалы победителей и призёров смотра-конкурса размещаются на информационном ресурсе МБУ ДПО «ИМЦ» г. Горнозаводска в разделе «Муниципальный методический совет. Методическая копилка».

**Форма заявки:**

**ЗАЯВКА на участие  
в муниципальном смотре – конкурсе методических разработок**

№	ФИО (полностью)	Должность	<p align="center">Номинация:</p> <p align="center"><b>1 номинация:</b> «Лучшая методическая разработка, направленная на формирование родительских компетенций» (родительское собрание, родительский лекторий, мастер-класс и т.д.).</p> <p align="center"><b>2 номинация:</b> «Социальная реклама для родителей (законных представителей), направленная на формирования здорового образа жизни в детской среде, а также на профилактику наркомании среди несовершеннолетних (буклеты, брошюры ( 8 – 10 страниц).</p>	Название материала

**Примечание:**

В целях проведения смотра-конкурса Организатору необходимы персональные данные Участника. Участие в смотре-конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору смотра-конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения смотра-конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором смотра-конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора смотра-конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт участия в смотре - конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника смотра-конкурса на обработку Организатором Конкурса персональных данных Участника.

Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников смотра-конкурса в целях проведения смотра-конкурса.